

Noticias del sector

www.brasilalacarta.com

La empresa española Ciudadma, que dirige Mariano González Barrios, ha apostado por la promoción y comercialización del destino turístico Brasil, poniendo en el mercado un minisitio y publicando en general una página y vídeos. Ciudadma también ha desarrollado un sitio web que sirve de herramienta como es la web www.brasilalacarta.com, con información general de esta país de América del Sur, descripción de sus Regiones, lugares que son Patrimonio de la Humanidad gastronómica, fiestas populares, temas turísticos, turismo rural...

Esta web, además de información actualizada, permite reservar reservas de servicios por separado individualmente, dos o más servicios seleccionados o la confección de todo un circuito turístico. La directora de la Oficina de Turismo de Brasil en España, Fernanda Hammei Rakumbo asistió a la presentación de este nuevo producto turístico, apoyando el mismo y haciendo ver que su país está implicado en la preservación del patrimonio natural y cultural, pero además están interesados en la promoción turística, como fuente de rana, generación de empleo y desarrollo socioeconómico.

Puerta de Embarque con el CDT en la ITB de Berlín

Un año más, PUERTA DE EMBARQUE acudirá del 7 al 11 de marzo próximos a la ITB de Berlín de la mano del Centro de Documentación Turística que dirige Miguel Montes, estando presente en el pabellón 3.1, stand 221, de la considerada como la feria de turismo más importante del mundo. En dicho stand, se celebrará la "VIII Exposición Internacional del Libro Turístico y de Viajes y de Revistas de Turismo", organizada por el CDT y con el patrocinio de Messe Berlin, Ayuntamientos de Aranjuez y La Granja y el Patronato de Turismo de Madrid, con la colaboración de Montajes Marva. El éxito de pasadas ediciones fue rotundo y reconocido por los profesionales del sector turístico. En la exposición participarán editoriales nacionales e internacionales, que aportarán sus fondos bibliográficos.



Luz María Heruday, Susodirectora ITD Berlín; Teresa Carrera, Directora General de Turismo de Madrid; y Miguel Montes, Director del Centro de Documentación Turística.

Convenios para la promoción de Castilla y León

Silva Clemente Muñoz, consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, suscribió durante Intur tres convenios de colaboración para la promoción de Castilla y León como destino turístico. El firmado con Viajes El Corte Inglés supone la realización de una campaña de comercialización de paquetes turísticos de Castilla y León como destino, a través de las 650 agencias de Viajes El Corte Inglés, además del sistema de venta telefónica y portal de Internet. El convenio se desarrollará en todo el territorio nacional hasta la Semana Santa de este año. Otro de los convenios ha sido con el operador NTA, Nipon Travel Agency, de Japón, uno de los más importantes operadores de dicho país. El tercero de los convenios tiene por objeto la realización de una campaña de promoción y publicidad de productos turísticos de Castilla y León, especialmente de turismo anológico y la ruta del Duero a través de la red de agencias minoristas y canales de comercialización de Viajes Marsans en Portugal, incluido Internet.



Silva Clemente y Jesús Núñez de la Rosa, director general de Viajes El Corte Inglés, en la firma del convenio.

El Grupo Cubanacán cumple 20 años haciendo realidad tus sueños y lo quiere celebrar con sus clientes y colaboradores lanzando importantes novedades a través de su representante en España y Portugal: Ibernacán. La primera gran novedad es el lanzamiento de un folleto monográfico en español y portugués, con diversidad de ofertas para disfrutar de este destino. La otra novedad es la inauguración de la web www.ibernacán.com. En ella se podrán encontrar tanto los contenidos de los folletos, como las ofertas especiales y toda la información actualizada necesaria para el turista español y portugués.

Amparo Fernández, Secretaria General de Turismo

El Consejo de Ministros del 12 de enero nombró, a propuesta del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, a Amparo Fernández nueva Secretaria General de Turismo, en sustitución de Raimón Martínez Fraile. Amparo Fernández, licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y miembro por oposición del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde 1989, ocupaba hasta su actual nombramiento el cargo de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) y anteriormente había ostentado, dentro de la administración turística, los cargos de subdirectora general de Competitividad y Desarrollo Turístico de la Secretaría General de Turismo (1994) y subdirectora general de Gestión Económico Administrativa del Instituto de Turismo de España (1999).

Rioja Santiago Vendimia Seleccionada 2005

El enólogo y director técnico de la Bodega Rioja Santiago, Carlos Soto López, la emblemática bodega del Barrio de la Estación de Hero, ha elaborado Rioja Santiago Vendimia Seleccionada 2005, en el que ha culminado sus aspiraciones en la creación de un vino de autor con carácter y cuerpo, producto de un cuidado proceso de elaboración buscando la satisfacción de los paladares más exigentes. Situada a orillas del río Tirón, Bodegas Rioja Santiago es la segunda bodega más antigua de La Rioja y fue una de las primeras en exportar sus vinos a Europa.

www.bodegasriojasantiago.com



Aniversario de Cubanacán

El Grupo Cubanacán cumple 20 años haciendo realidad tus sueños y lo quiere celebrar con sus clientes y colaboradores lanzando importantes novedades a través de su representante en España y Portugal: Ibernacán.



La primera gran novedad es el lanzamiento de un folleto monográfico en español y portugués, con diversidad de ofertas para disfrutar de este destino. La otra novedad es la inauguración de la web www.ibernacán.com. En ella se podrán encontrar tanto los contenidos de los folletos, como las ofertas especiales y toda la información actualizada necesaria para el turista español y portugués.