

MAYORISTA ESPECIALIZADA

Crucemar amplía sus líneas de negocio

Tras el producto Brasil, llegarán Argentina, Chile, Uruguay y Costa Rica.

La agencia especializada en cruceros, Crucemar, pretende ampliar sus líneas de negocio con la comercialización, a partir del próximo año, de paquetes rumbo a Argentina, Chile, Uruguay y Costa Rica.

Por el momento, acaba de presentar el producto Brasil con un programa en el que se combinan destinos clásicos (Río de Janeiro o Iguazú) con otros más novedosos, como Curitiba, El Pantanal y Florianópolis, por sólo mencionar algunos. Crucemar ha diseñado una oferta en la que el ecoturismo y actividades como los safaris fotográficos, las excursiones privadas y otros servicios VIP son protagonistas. En total, la mayorista contempla una decena de itinerarios, entre los que figura

uno dedicado a los cruceros.

A la hora de definir el producto Brasil, Crucemar ha realizado un estudio de mercado entre las agencias de viaje, según el cual existe un cierto desconocimiento de los destinos brasileños, y, al mismo tiempo, un interés creciente por ellos, sobre todo en lo que se refiere a la comercialización de rutas y productos innovadores. Aquí destacan los viajes de incentivo, los safaris y otras actividades ecoturísticas.

Así mismo, la mayorista ha realizado una encuesta entre turistas que ya conocen Brasil para saber cómo valoran los servicios que han disfrutado. **"e"**

Más información: www.crucemar.com

CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

Subvenciones a fondo perdido para el canal

JAVIER SÁNCHEZ

Corresponsal en la Costa del Sol

La Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Costa del Sol (AEDAV) firmarán un convenio pionero en España por el que las empresas que justifiquen una menor rentabilidad recibirán subvenciones a fondo perdido para asistir a ferias y foros profesionales. El acuerdo, que rubricarán, probablemente en Fitur, el actual presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, y el máximo responsable de AEDAV, Francisco Pérez, permitirá así la promoción y difusión en el extranjero de la Costa del Sol y de las empresas que hasta la fecha no habían asistido a las convocatorias especializadas más relevantes por falta de recursos financieros.

El convenio establece inicialmente la cobertura de hasta un 50% de los gastos de desplazamiento y

alojamiento de los representantes de las empresas subvencionadas, y especifica que las partidas no podrán destinarse en ningún caso a acciones individuales, sino a la promoción directa de sus reclamos en los acontecimientos turísticos que la AEDAV haya consensuado previamente con la propia entidad que concederá las ayudas.

En ese sentido, la Cámara de Comercio, a través de su departamento de comercio exterior, ya ha destinado 300.000 euros tanto a la aplicación de este acuerdo como a la optimización de las campañas de promoción de los operadores de la Costa del Sol que apuesten por iniciar su penetración comercial fuera del territorio español. La iniciativa, que puede beneficiar a más de un centenar de agencias de viajes con casi 250 puntos de venta sólo en la provincia de Málaga, podrá entrar en vigor a partir del próximo mes de marzo.

EN LOS **HOTELES**
HASTA LA

"We a

57 HOTELES EN MALLORCA · MENORCA · IBIZA

NUESTRO AGRADECIM